

Jaarlijks terugkerende kwaliteitsvernietiging Sommige jongerenwerkers weten (helemaal) niets van het "vak"

De aanbestedingsmolens in het welzijn/jongerenwerk draaien weer op volle toeren. Ik heb begrepen dat de eerste ontslagen -vanwege verandering van "aanbieder" (uitvoerder) al zijn aangekondigd.

Het betekent natuurlijk ook dat er daardoor weer vacatures opgevuld moeten gaan worden en dat er door die omslag een impasse in het jongerenwerk ontstaat van 3 tot 6 maanden. De tijd waarin bestaande relaties worden ontbonden en nieuwe moeten worden opgebouwd zowel bij de doelgroepen als binnen de netwerken. Kosten van zo'n transitie van de ene naar de andere aanbieder 25% - 50% per formatieplaats = € 17.500,00 tot € 35.000,- (dan heb ik het nog niet eens over alle aanbestedingskosten, overleggen, ontslagvergoedingen, wervingskosten e.d.). Daarnaast is het natuurlijk maar de vraag of de nieuwe (meestal goedkopere) aanbieder ook eenzelfde of meer kwaliteit gaat leveren. Ik kom regelmatig jongerenwerkers tegen die niets, maar dan ook helemaal niets van het "vak" weten.

Die kapitaalvernietiging is een regelmatig terugkerend verschijnsel en veroorzaakt dus niet alleen verlaging van het rendement, maar ook veel onrust bij jongerenwerkers en doelgroep. Als de werksoort gestandaardiseerd zou zijn, dan zouden kleine aanpassingen in de uitvoering normaal gesproken voldoende moeten zijn om te beantwoorden aan de veranderende vraag bij doelgroepen en samenleving. Dan kan jongerenwerk zich voor het grootste deel gewoon met zijn "core"- business bezig houden:

- * contacten leggen,
- * relaties opbouwen en
- * continu inventariseren om vandaaruit
- * plannen van aanpak te maken en
- * uit te (laten) voeren

Dan wordt er ook meteen voldaan aan de gedachte van de transitie:

op tijd er bij zijn!

